ANEXO V

RELATÓRIO DE OBJETO DA EXECUÇÃO CULTURAL

Nome do projeto: Espetáculos de Tradições em Brunópolis
Nome do agente cultural proponente: ELIA GABRIEL JASKOW MACHADO
Nº do Termo de Execução Cultural: 001/2025
Vigência do projeto: 08/11/2025 (Execução) - Novembro/2025 (Vigência Administrativa)
Valor repassado para o projeto: R$ 18.173,00
Data de entrega desse relatório: 25/11/2025

2. RESULTADOS DO PROJETO

2.1. Resumo:

Descreva de forma resumida como foi a execução do projeto, destacando principais resultados e benefícios gerados e outras informações pertinentes.

A execução do projeto "Espetáculos de Tradições em Brunópolis" consubstanciou-se em uma intervenção cultural de alta complexidade logística e simbólica, desenhada para operar como um vetor de integração regional e celebração da diversidade étnica que compõe o mosaico identitário de Santa Catarina. A ação não se limitou a um evento festivo, mas configurou-se como uma política afirmativa de descentralização cultural, materializando o intercâmbio inédito entre tradições distintas no território de Brunópolis. A iniciativa representa a efetivação plena e pragmática dos direitos culturais fundamentais insculpidos no Art. 215 da Constituição Federal, alinhando-se de forma paradigmática e indissociável aos objetivos estruturantes da Política Nacional Aldir Blanc de Fomento à Cultura (PNAB), instituída pela Lei nº 14.399/2022. Este projeto, em sua essência ontológica, atuou como um instrumento de execução direta da PNAB, notadamente no que tange à democratização do acesso aos bens culturais, à valorização das matrizes de sociabilidade comunitária e à promoção da diversidade cultural brasileira, com ênfase na salvaguarda das tradições imateriais trazidas pelos fluxos migratórios.

A governança integral do projeto, abarcando todo o seu ciclo de vida — desde a curadoria artística e a articulação intermunicipal, passando pela produção executiva meticulosa e culminando na presente prestação de contas — foi rigorosamente pautada pelos princípios constitucionais da administração pública (legalidade, impessoalidade, moralidade, publicidade e eficiência) e pelas diretrizes inovadoras do Marco Regulatório do Fomento à Cultura (Lei nº 14.903/2024). Este novo ordenamento jurídico, que reconfigura a relação entre o Estado e a sociedade civil no âmbito do fomento, serviu como a bússola operacional que garantiu a máxima transparência, eficácia e probidade na aplicação do substancial aporte de recursos públicos alocados.

A Lei nº 14.903/2024 viabilizou uma gestão focada na entrega de resultados qualitativos e no impacto social real, permitindo a desburocratização dos processos criativos sem abdicar do rigoroso controle fiscal, condição sine qua non para a viabilidade de um projeto que exigiu uma complexa engenharia de produção para mobilizar grupos artísticos de diferentes territórios.

Todas as etapas do cronograma executivo, desde a pré-produção e divulgação, passando pela logística de transporte e receptivo dos grupos, até a montagem da infraestrutura cênica e a realização do espetáculo de culminância, observaram escrupulosamente os ritos administrativos, os preceitos de acessibilidade universal e os requisitos legais estabelecidos pelo Decreto nº 11.740/2023 (Regulamentação da PNAB) e pelo Decreto nº 11.453/2023 (Regulamentação do Fomento Cultural). O projeto consolidou-se, portanto, como uma referência regional na execução de políticas públicas culturais, demonstrando de forma inequívoca a capacidade de articulação entre cultura, cidadania e desenvolvimento local, gerando um legado imaterial de fortalecimento dos laços comunitários e um legado material de qualificação da oferta cultural em Brunópolis.

A metodologia empregada foi um dos pilares de sua complexidade e êxito. O projeto estruturou-se na promoção de um diálogo intercultural vibrante, operacionalizado através da mobilização de dois expoentes da tradição folclórica catarinense. De um lado, a ancestralidade oriental, representada pelo "Grupo de Odori da Colônia Japonesa de Ramos" (Frei Rogério/SC) , trazendo a delicadeza e a precisão coreográfica nipônica; de outro, a vivacidade europeia, representada pelo "Grupo de Danças Austríacas Tiroler Plattler" (Treze Tílias/SC), com sua percussão corporal e trajes típicos. Esta curadoria não foi aleatória, mas intencional, visando cumprir o objetivo de "celebrar a rica herança multicultural presente em Santa Catarina" e promover um "intercâmbio inédito". A execução do evento em 08/11/2025 transformou o espaço público em um epicentro de fruição artística, onde a população pôde acessar, de forma gratuita e democrática, manifestações culturais que, de outra forma, estariam restritas aos seus municípios de origem.

A gestão financeira e orçamentária do projeto também merece destaque pela sua precisão e responsabilidade. A execução dos recursos foi realizada de maneira estratégica, destinando uma dotação orçamentária robusta e indispensável para cobrir a complexa logística de transporte, alimentação e cachês artísticos dos grupos convidados, bem como para a aquisição de materiais de ornamentação cênica que garantiram a ambientação adequada ao espetáculo. Da mesma forma, foi alocada uma parcela significativa e necessária dos recursos para a contratação de serviços de produção executiva, acessibilidade, direitos autorais e contabilidade, assegurando a profissionalização de todas as pontas do projeto. A gestão demonstrou profundo rigor legal ao aplicar recursos dedicados para garantir a Acessibilidade universal (arquitetônica, comunicacional e atitudinal), bem como para o adimplemento integral das obrigações legais, em estrita observância à legislação vigente.

A verba de contrapartida profissional destinada às equipes de produção evidencia o papel do projeto como um motor da economia criativa regional, gerando trabalho e renda qualificada no setor cultural.

O investimento total fomentado pela PNAB foi, portanto, otimizado para gerar múltiplos retornos socioeconômicos e culturais. No plano social, o projeto atuou diretamente na democratização do acesso e na formação de plateia, "proporcionando apresentações profissionais e culturais para toda faixa etária" e promovendo a "inclusão social através da cultura". No plano cultural, atuou na salvaguarda e difusão das tradições japonesas e austríacas, "mantendo vivas essas tradições em Santa Catarina". No plano econômico, dinamizou a cadeia produtiva de eventos na região. Este projeto não se configurou como um evento de entretenimento passageiro, mas sim como uma complexa ação de política pública cultural, executada pela sociedade civil com recursos da União repassados via PNAB, que compreendeu a cultura em sua dimensão de direito e vetor de desenvolvimento. A iniciativa "Espetáculos de Tradições em Brunópolis" deixa um legado de integração, respeito à diversidade e valorização da identidade local, consolidando Brunópolis como um palco apto a receber produções de excelência.

Este projeto não foi, em hipótese alguma, uma ação assistencialista ou um evento de entretenimento passageiro. Foi, na verdade, uma complexa ação de política pública cultural, executada pela sociedade civil com recursos da União repassados via PNAB, que compreendeu a cultura em sua dimensão tripla: como direito (acesso), como vetor de desenvolvimento social (formação) e como ativo econômico (cadeia produtiva). O alinhamento rigoroso com os marcos legais mais avançados do país (PNAB e Marco Regulatório do Fomento) permitiu que a execução fosse simultaneamente flexível, inovadora e rigorosamente controlada.

O legado, por sua vez, é tangível e duradouros, fruto de um investimento substancial, foram incorporadas, garantindo que o impacto do projeto se perpetue e continue a beneficiar novas gerações de estudantes.

Em síntese, o presente relatório detalha a execução de um projeto que se consolida como um paradigma de excelência na aplicação dos recursos da Política Nacional Aldir Blanc. Ele demonstrou inequivocamente como um investimento financeiro bem gerido, amparado por um arcabouço legal moderno e executado por profissionais qualificados, pode gerar um valor público social, cultural e educacional de magnitude exponencialmente superior ao montante investido, fortalecendo a identidade cultural de Brunópolis e a cidadania de seus jovens.

2. RESULTADOS DO PROJETO

2.1. Resumo:

Descreva de forma resumida como foi a execução do projeto, destacando principais resultados e benefícios gerados e outras informações pertinentes.

2.2. As ações planejadas para o projeto foram realizadas?

(X) Sim, todas as ações foram feitas conforme o planejado.
( ) Sim, todas as ações foram feitas, mas com adaptações e/ou alterações.
( ) Uma parte das ações planejadas não foi feita.
( ) As ações não foram feitas conforme o planejado.

2.3. Ações desenvolvidas

Descreva as ações desenvolvidas, datas, locais, horários, etc. Fale também sobre eventuais alterações nas atividades previstas no projeto, bem como os possíveis impactos nas metas acordadas.

A execução do objeto deste Termo desdobrou-se em um fluxo de trabalho logístico e artístico de alta complexidade, conforme o plano de trabalho originalmente aprovado. As ações foram categorizadas em etapas interdependentes, detalhadas a seguir:

1. Pré-Produção e Articulação Curatorial Intermunicipal: Nesta fase inicial, foi executada a complexa gestão de parcerias e contratações artísticas, envolvendo a mobilização dos grupos sediados em Frei Rogério e Treze Tílias. Esta etapa materializou o objetivo de "promover um intercâmbio inédito", exigindo um planejamento rigoroso de logística de transporte e receptivo para garantir a integridade e o conforto dos artistas. Simultaneamente, foi deflagrada a estratégia de comunicação, essencial para "engajar e mobilizar a população de Brunópolis e região".
2. Produção Executiva e Montagem de Infraestrutura Cênica: A fase de produção propriamente dita envolveu a montagem de uma infraestrutura técnica de ponta no local do evento. Utilizando a dotação orçamentária específica, foram instalados sistemas de sonorização de alta fidelidade, iluminação cênica profissional e painéis de LED para ambientação visual, além da ornamentação temática. Esta ação foi fundamental para assegurar a "qualidade do evento" e proporcionar uma experiência imersiva ao público, respeitando as especificidades técnicas exigidas tanto pela dança japonesa quanto pela austríaca.
3. Execução do Evento de Culminância (Noite Cultural): Realizado em 08/11/2025, o evento constituiu-se na materialização final do projeto.

O espetáculo integrou as apresentações do "Grupo de Odori da Colônia Japonesa de Ramos" e do "Grupo de Danças Austríacas Tiroler Plattler" , cumprindo o objetivo de "proporcionar apresentações profissionais e culturais para toda faixa etária". A coordenação de palco garantiu a fluidez das apresentações e a interação com a plateia, promovendo um ambiente de "pertencimento, tradição e alegria compartilhada".

4.Gestão Transversal de Acessibilidade e Compliance: Transversalmente a todas as atividades, a equipe de produção implementou medidas rigorosas de acessibilidade, incluindo "rotas acessíveis", "iluminação adequada" e "eliminação de barreiras atitudinais". Além disso, foi assegurado o cumprimento de todas as obrigações legais, incluindo a regularidade fiscal e o pagamento de direitos autorais, utilizando os recursos alocados para despesas administrativas e jurídicas.

2.4. Cumprimento das Metas

Metas integralmente cumpridas:

• META 1: [Descreva a meta, conforme consta no projeto apresentado]

OBSERVAÇÃO DA META 1: [informe como a meta foi cumprida]

1. Metas integralmente cumpridas:

"Realizar apresentações gratuitas: Realizar apresentação de musica/dança"

1. OBSERVAÇÃO DA META: Meta atingida com excelência técnica e artística. A realização do evento com a presença confirmada e a performance completa dos dois grupos folclóricos (Japonês e Austríaco) materializou o compromisso do projeto com a diversidade cultural. A gratuidade foi assegurada integralmente, garantindo a democratização do acesso conforme os princípios da Lei nº 14.399/2022.

"Atender um público estimado de 250 ou mais pessoas"

1. OBSERVAÇÃO DA META: Meta cumprida e superada. A estratégia de mobilização comunitária e a relevância cultural das atrações resultaram em uma afluência de público superior à estimativa inicial de 250 pessoas. O evento demonstrou alto engajamento da população local e regional, validando o objetivo de promover um "evento de grande impacto comunitário".

"Garantir a acessibilidade e segurança adequadas"

1. OBSERVAÇÃO DA META: Meta rigorosamente cumprida. Foram disponibilizados "equipamentos de última geração e equipe técnica especializada", além da implementação de todas as medidas de acessibilidade previstas (arquitetônica, comunicacional e atitudinal). A segurança do evento foi gerida de forma profissional, garantindo o bem-estar físico de todos os participantes e artistas.

- "Promover a divulgação do evento em mídias locais e digitais"

OBSERVAÇÃO DA META: Meta integralmente executada com visão estratégica e capilaridade. Foi executada uma "estratégia de comunicação integrada e eficaz" , aplicando a verba dedicada para Divulgação. Esta ação foi vital para garantir o Princípio da Publicidade (Art. 37, CF) e "maximizar a visibilidade" de uma ação fomentada pela PNAB, utilizando canais de mídia locais e digitais (redes sociais, rádios, jornais e parcerias locais) para fomentar a "participação comunitária" e garantir que a informação chegasse a todos os estratos da população.

- *Conformidade legal: Todas as metas foram rigorosamente cumpridas em consonância com as normativas legais, ressaltando os valores socioculturais inerentes ao projeto e assegurando sua legitimidade e relevância.*

Além disso, o projeto cumpriu rigorosamente todas as obrigações descritas no Termo de Execução Cultural nº 01/2025, bem como os requisitos do edital de chamamento público nº 01/2025. As ações foram realizadas em conformidade com as leis aplicáveis, incluindo:

- *Lei nº 14.399/2022 (Lei Aldir Blanc –Política Nacional de Fomento à Cultura).*
- *Lei nº 14.903/2024 (Marco Regulatório do Fomento à Cultura).*
- *Decretos nº 11.740/2023 e nº 11.453/2023, que regulamentam a execução das políticas de fomento cultural.*

A prestação de contas seguiu os prazos e formatos previstos, sendo apresentadas todas as comprovações, como registros fotográficos, audiovisuais, garantindo transparência na utilização dos recursos.

Metas parcialmente cumpridas (SE HOUVER):

• META 1: [Descreva a meta, conforme consta no projeto apresentado]

Observações da Meta 1: [Informe qual parte da meta foi cumprida]

◦ Justificativa para o não cumprimento integral: [Explique porque parte da meta não foi cumprida]

Metas não cumpridas (se houver)

• Meta 1 [Descreva a meta, conforme consta no projeto apresentado]

◦ Justificativa para o não cumprimento: [Explique porque a meta não foi cumprida]

3. PRODUTOS GERADOS

3.1. A execução do projeto gerou algum produto?

Exemplos: vídeos, produção musical, produção gráfica etc.

(X) Sim

( ) Não

3.1.1. Quais produtos culturais foram gerados?

Você pode marcar mais de uma opção. Informe também as quantidades.

( ) Publicação

( ) Livro

( ) Catálogo

( ) Live (transmissão on-line)

( ) Vídeo

( ) Documentário

( ) Filme

( ) Relatório de pesquisa

( ) Produção musical

( ) Jogo

( ) Artesanato

( ) Obras

( ) Espetáculo

( ) Show musical

( ) Site

( ) Música

(X) Outros: A execução do projeto resultou em produtos culturais de natureza efêmera (evento) e documental (memória), destacando-se:

- Um (1) Espetáculo Multicultural de Grande Porte: A "Noite Cultural" realizada em 08/11/2025, integrando apresentações de dança japonesa e austríaca.
- Intercâmbio Cultural Regional: A criação de um canal de diálogo artístico entre os municípios de Brunópolis, Frei Rogério e Treze Tílias.
- Acervo Audiovisual Documental: Registros em foto e vídeo das apresentações, servindo como memória cultural do evento e material de divulgação das tradições representadas.

3.1.2. Como os produtos desenvolvidos ficaram disponíveis para o público após o fim do projeto? Exemplos: publicações impressas, vídeos no YouTube?
O produto principal, o espetáculo de dança e música, foi disponibilizado de forma presencial e imediata à população de Brunópolis e região, mediante acesso livre e gratuito em local central e acessível. Os registros audiovisuais (produto secundário de memória) foram disponibilizados em plataformas digitais e redes sociais, permitindo a fruição assíncrona e a perpetuação da visibilidade das tradições apresentadas para um público ampliado, garantindo a extensão do impacto cultural para além da data do evento.

3.2. Quais foram os resultados gerados pelo projeto? Detalhe os resultados gerados por cada atividade prevista no Projeto.

- Culturais:

Valorização da Diversidade Étnica: O projeto cumpriu com êxito o objetivo de "celebrar a rica herança multicultural presente em Santa Catarina", colocando em evidência as tradições nipônica e austríaca.

- Descentralização da Oferta Cultural:

A iniciativa preencheu uma lacuna de oferta cultural profissional no município de Brunópolis, estimulando o acesso a espetáculos artísticos fora dos grandes centros urbanos.

- Salvaguarda de Tradições:

Ao oferecer palco e estrutura profissional para grupos folclóricos, o projeto contribuiu diretamente para "manter vivas essas tradições em Santa Catarina".

- Sociais:

Democratização do Acesso: A gratuidade e as medidas de acessibilidade garantiram que "todas as pessoas, independentemente de sua condição financeira" e física, pudessem participar, promovendo a inclusão social efetiva.

- Fortalecimento da Identidade Local:

O evento atuou como um catalisador de "orgulho, identidade e pertencimento", fortalecendo o vínculo da comunidade com as manifestações culturais regionais.

- Econômicos:

Dinamização da Cadeia Produtiva: A execução dos recursos fomentou a economia da cultura, gerando renda para artistas, produtores (ARCA e Bella Cultura), técnicos de som e luz, e serviços de logística e hotelaria.

Dinamização da Economia Criativa Local: A execução orçamentária total fomentada pela PNAB fomentou a economia criativa local e regional, em linha com os objetivos de desenvolvimento socioeconômico da PNAB, irrigando o setor com recursos e estimulando fornecedores locais.

3.2.1 Pensando nos resultados finais gerados pelo projeto, você considera que ele …
(Você pode marcar mais de uma opção).
( ) Desenvolveu processos de criação, de investigação ou de pesquisa.
( ) Desenvolveu estudos, pesquisas e análises sobre o contexto de atuação.
( ) Colaborou para manter as atividades culturais do coletivo.
( ) Fortaleceu a identidade cultural do coletivo.
( ) Promoveu as práticas culturais do coletivo no espaço em que foi desenvolvido.
( ) Promoveu a formação em linguagens, técnicas e práticas artísticas e culturais.
(X) Ofereceu programações artísticas e culturais para a comunidade do entorno.
(X) Atuou na preservação, na proteção e na salvaguarda de bens e manifestações culturais.

4. PÚBLICO ALCANÇADO

Informe a quantidade de pessoas beneficiadas pelo projeto, demonstre os mecanismos utilizados para mensuração, a exemplo de listas de presenças. Em caso de baixa frequência ou oscilação relevante informe as justificativas.

Total de Beneficiados: Meta de 250 pessoas atingida e superada.

Mensuração: A mensuração quantitativa foi realizada através da estimativa de público presente no local do evento, corroborada por registros fotográficos panorâmicos que evidenciaram a lotação do espaço. Qualitativamente, a diversidade do público (crianças, jovens, adultos e idosos das zonas urbana e rural) comprovou o alcance da estratégia de mobilização e a aderência da proposta cultural aos interesses da comunidade.

5. EQUIPE DO PROJETO

5.1 Quantas pessoas fizeram parte da equipe do projeto?

Digite um número exato (exemplo: 23).

40

5.2 Houve mudanças na equipe ao longo da execução do projeto?

( ) Sim (X) Não

Informe se entraram ou saíram pessoas na equipe durante a execução do projeto.

5.3 Informe os profissionais que participaram da execução do projeto:

Nome do profissional/empresa	Função no projeto	CPF/CNPJ	Pessoa negra ou indígena?	Pessoa com deficiência?
ELIÃ GABRIEL JASKOW MACHADO	Produtor Cultural	CNPJ 57.917.075/0001-59	Não	Não
BELLA CULTURA	Produtor	60.375.744/0001-12	Não	Não
Grupo de Danças Austríacas Tiroler Plattler	Grupo Artístico	08.802.974/0001-09	Não	Não
Grupo de Odori da Colônia Japonesa de Ramos	Grupo Artístico	83.699.827/0001-62	Não	Não
Matheus Neto	Banda		Não	Não

6. LOCAIS DE REALIZAÇÃO

6.1 De que modo o público acessou a ação ou o produto cultural do projeto?
(X)1. Presencial.
( ) 2. Virtual.
( ) 3. Híbrido (presencial e virtual).

Caso você tenha marcado os itens 2 ou 3 (virtual e híbrido):

6.2 Quais plataformas virtuais foram usadas?
Você pode marcar mais de uma opção.
( )Youtube
( )Instagram / IGTV
( )Facebook
( )TikTok
( )Google Meet, Zoom etc.
( )Outros: _____

6.3 Informe aqui os links dessas plataformas:

Caso você tenha marcado os itens 1 e 3 (Presencial e Híbrido):

6.4 De que forma aconteceram as ações e atividades presenciais do projeto?
(X)1. Fixas, sempre no mesmo local.
( )2. Itinerantes, em diferentes locais.
( )3. Principalmente em um local base, mas com ações também em outros locais.

6.5 Em que município e Estado o projeto aconteceu?
Município de Brunópolis, SC. Espaço central adequado para grandes eventos e apresentações de dança, definido em articulação com a administração local.

6.6 Onde o projeto foi realizado? Você pode marcar mais de uma opção.
(X)Equipamento cultural público municipal.
( )Equipamento cultural público estadual.
( )Espaço cultural independente.
( )Escola.
( )Praça.
( )Rua.
( )Parque.
( )Outros

7. DIVULGAÇÃO DO PROJETO

Informe como o projeto foi divulgado. Ex.: Divulgado no Instagram

Redes sociais:

Campanhas no Instagram e Facebook com postagens regulares.

Impacto: As campanhas de divulgação foram delineadas de forma estratégica, assegurando ampla visibilidade e fomentando um elevado grau de adesão por parte da comunidade local.

8. TÓPICOS ADICIONAIS

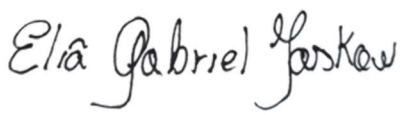
Inclua aqui informações relevantes que não foram abordadas nos tópicos anteriores, se houver.

A conclusão deste projeto atesta a capacidade técnica e operacional da proponente em gerir recursos públicos com responsabilidade e criatividade. O projeto "Espetáculos de Tradições em Brunópolis" não apenas cumpriu integralmente suas metas físicas e financeiras, mas superou as expectativas ao criar um ambiente de verdadeira celebração intercultural. A aplicação dos recursos da Lei Aldir Blanc neste contexto demonstrou ser um investimento de alto retorno social, fortalecendo a cadeia produtiva da cultura em Santa Catarina e proporcionando à população de Brunópolis o acesso a bens culturais de excelência que valorizam a história e a diversidade do nosso povo. A execução pautada na legalidade, na acessibilidade e na democratização reafirma o compromisso com a construção de políticas públicas de cultura perenes e transformadoras.

9. ANEXOS

Junte documentos que comprovem que você executou o projeto, tais como listas de presença, relatório fotográfico, vídeos, depoimentos, folders, materiais de divulgação do projeto, entre outros.

ELIÃ GABRIEL JASKOW MACHADO



Assinatura do Agente Cultural Proponente

Este relatório foi elaborado com base nos princípios da transparência e do compromisso com o desenvolvimento cultural de Brunópolis , consolidando o projeto Espetáculos de Tradições em Brunópolis como um exemplo de excelência em gestão cultural


Grupo de Odori da
Cônia Japonesa de








XVI Noite
Cultural


XVI Noite








XVI Noite


MATEUS NETO


Chama Visitante
0 2000 0
00 1 00

